

Перспективы развития международного бизнеса в России

При поддержке:



Министерство экономического развития
Российской Федерации



КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ
СОВЕТ ПО ИНОСТРАННЫМ
ИНВЕСТИЦИЯМ



Совершенствуя бизнес,
улучшаем мир





Содержание

Обращение М.С. Орешкина.....	3
Обращение А.В. Ивлева.....	5
Ключевые выводы.....	6
Профиль респондента	7
Результаты исследования	8
Мнение китайских компаний	16
Истории успеха компаний КСИИ.....	18





**Максим
Станиславович
Орешкин**

Министр экономического развития
Российской Федерации

“

Уважаемые коллеги, поздравляю вас с 25-летием Консультативного совета по иностранным инвестициям в России!

Иностранные инвестиции были и остаются важной составляющей не только в части реализации проектов с использованием передовых технологических решений, но и в части внедрения актуальных международных политик ответственного ведения бизнеса, механизмов подготовки кадров и взаимодействия с локальными бизнес-партнерами.

Иностранные инвесторы, и в особенности компании-члены Консультативного совета по иностранным инвестициям, развивают внутренний российский рынок, а их российские отделения все больше включены в глобальные цепочки создания стоимости.

В свою очередь государство продолжает работать над созданием условий для бизнеса. Мы добились не только значительных улучшений в рамках рейтинга Всемирного банка Doing Business, но и активно работаем над снижением административных барьеров в рамках «Трансформации делового климата», улучшением деловой среды в регионах: создаются новые технопарки, обладающие самой современной инфраструктурой, ведется работа по созданию территорий опережающего развития.

Снижение правовых рисков для бизнеса и снятие существующих нормативных ограничений – важный приоритет нашей деятельности. Ведется работа над механизмом «регуляторной гильотины», который призван уменьшить количество обязательных требований для бизнеса. Большое внимание уделяется защите законных прав бизнеса и снижению правовых рисков ведения предпринимательской деятельности. Для предпринимателей будет запущена цифровая платформа, с помощью которой можно будет сообщать о давлении на бизнес.

Благодарим вас за работу в России и активное участие в улучшении инвестиционного климата.





Александр Владимирович Ивлев

Управляющий партнер
по странам СНГ,
заместитель руководителя
по работе с клиентами
по странам Центральной,
Восточной, Юго-Восточной
Европы и Центральной Азии,
компания EY

“

В этом году Консультативный совет по иностранным инвестициям в России (КСИИ) отмечает 25-летие со дня основания. Это очень важная и знаменательная дата для всех членов Совета. Иностранные инвесторы высоко ценят внимание Правительства к улучшению инвестиционного климата, а также возможность продолжать открытый и честный диалог.

Наше исследование охватило почти сотню крупнейших иностранных инвесторов, многие из которых имеют более чем двадцатилетнюю историю работы в России. Если сопоставить данные исследования с официальной статистикой, то можно сделать следующий вывод – каждый третий доллар инвестиций международных компаний в России вложен именно компаниями КСИИ. Важно, что 94% компаний Совета считают Россию своим стратегическим рынком. Кроме того, мы часто слышим, что, оставаясь глобальными компаниями, бизнес в России все больше ощущает себя российским по сути.

Результаты исследования показывают, что иностранные инвесторы верят в будущее российской экономики и ее рост, а также позитивно оценивают усилия государства по улучшению инвестиционного климата. В то же время около половины опрошенных рассказали о негативном влиянии санкций, которые привели к сокращению рынка и затруднили доступ к финансированию.

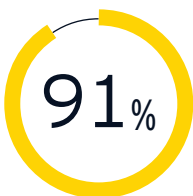
Меняется в целом портрет инвестора. Поворот России на Восток начался в 2014 году, с тех пор прошло только пять лет – небольшой срок по историческим меркам (особенно если учесть, что китайцы привыкли планировать на 50-100 лет вперед и принимают решения гораздо дольше американцев или европейцев). Однако растущая роль КНР в российской экономике заметна уже сегодня, это отчетливо показывает статистика. Судя по результатам исследования EY «Инвестиционная привлекательность стран Европы» за 2018 год, наши восточные соседи активно присоединяются к инвесторам из США и Европы. И у китайских компаний наиболее амбициозные планы роста.

Одним из самых позитивных результатов исследования можно признать то, что компании-инвесторы применяют в России передовые технологии, осуществляют цифровую трансформацию бизнеса, а также являются лидерами производительности и социальной ответственности.

Хочу пожелать всем иностранным инвесторам продолжения их успешной деятельности в России.

Ключевые выводы

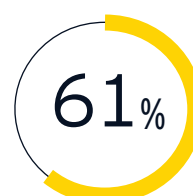
Главным выводом исследования, проведенного компанией EY для КСИИ при поддержке Министерства экономического развития, является тот факт, что **на протяжении многих лет Россия остается важным растущим рынком для бизнеса международных компаний-инвесторов**. Другие ключевые выводы также подтверждают эту тенденцию.



международных инвесторов считают российский рынок **стратегическим**



участников опроса **ожидают роста своего бизнеса в России** в ближайшие три года



компаний отмечают **улучшение делового климата** и **позитивно оценивают усилия государства** по его развитию

В данном исследовании выявлены новые особенности ведения инвестиционных проектов в России. Большинство участников подтверждают, что **бизнес на этом рынке соответствует лучшим мировым стандартам**.



участников исследования отмечают, что **производительность труда на предприятиях в России соответствует уровню других стран или превосходит его**



участников опроса **экспортируют российскую продукцию** в другие страны



компаний **участвуют в проектах, минимизирующих негативное воздействие на окружающую среду**. Устойчивое развитие – один из приоритетов международных инвесторов в России



участников опроса **ведут цифровую трансформацию бизнеса в России по всем направлениям**, включая производство, логистику, работу с клиентами, поддерживающие процессы



иностраннных компаний-инвесторов **привлекают малый и средний бизнес в качестве поставщиков продукции, материалов или сырья**

Профиль респондента

В рамках настоящего исследования, проведенного в июле-августе 2019 года, были опрошены 95 иностранных компаний, в том числе 53 компании, входящие в состав КСИИ.

Продолжительность работы в России

Участники опроса работают в России в среднем 28 лет. Среди них есть шесть компаний, которые ведут бизнес в стране еще с начала XX века.

Выручка и сотрудники

Средняя выручка участников исследования по России составила 745 млн долларов США в 2018 году. Для компаний-членов КСИИ этот показатель превышает 1,05 млрд долларов США.

Оборот американских компаний в России в пять раз выше, чем у азиатских, и в полтора раза выше, чем у европейских компаний.

Средняя численность сотрудников – три тысячи человек.

География участников опроса

Страна штаб-квартиры



Сфера деятельности компаний

Основная отрасль



Результаты исследования

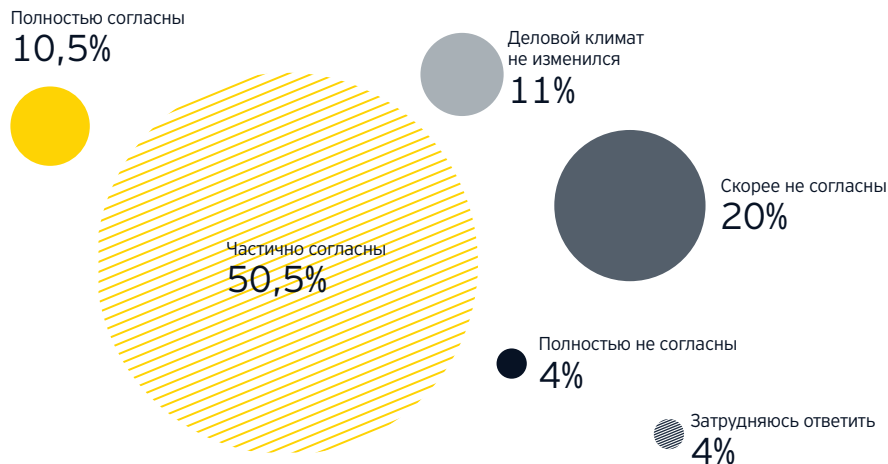
Условия работы иностранных инвесторов в России

Россия проделала большую работу и в 2019 году поднялась на 31-е место в рейтинге Всемирного банка по благоприятности условий ведения бизнеса (Doing Business 2019). Эксперты Всемирного банка отмечают прогресс по ключевым составляющим делового климата: сократились сроки получения разрешений на строительство, стало проще регистрировать собственность, быстрее решаются коммерческие споры.

Иностранные инвесторы также говорят об улучшении условий ведения бизнеса в России – 61% опрошенных компаний считают, что деловой климат в стране действительно улучшился.

Наиболее позитивно изменения в деловом климате оценивает азиатский бизнес – 78% (против 64% в Северной Америке и 49% в Европе).

Согласны ли Вы, что деловой климат стал лучше?



Среди ограничений для развития бизнеса в России компании называют быстро меняющееся законодательство, большое количество надзорных органов с разными целями, отсутствие понятной стратегии регулирования для большинства отраслей, а также несогласованность действий федеральных и региональных органов власти.

Иностранные компании планируют развивать свой бизнес в России

Для большинства компаний-инвесторов российский бизнес является приоритетным – 91% участников опроса называют Россию стратегическим рынком, среди членов КСИИ так считают 94% компаний.

85% опрошенных компаний ждут роста своего бизнеса в России в ближайшие три года, но признают – скорее всего, он будет медленным.

Быстрый рост ожидают компании медицинского и фармацевтического сектора (44%), строительной и инженерной отрасли (40%), энергетики (36%).

Росту российского бизнеса помогут проекты в нескольких приоритетных направлениях, включая вывод новых продуктов и услуг на российский рынок (это планируют 49% всех компаний), расширение производства (40%), увеличение инвестиций в логистику (13%).

Развитие не всегда будет связано с увеличением штата: около половины компаний собираются оставить численность персонала прежней. Сокращения планирует каждая десятая компания.

Набирать персонал для обеспечения роста своего бизнеса будут компании с меньшей выручкой – 47% компаний с выручкой до 300 млн долларов США планируют увеличить штат. Это значительно больше, чем аналогичный показатель среди крупных компаний.

Важность российского рынка для Вашей компании



“

Россия – стратегический рынок и производственный хаб для «Нестле», за последние 20 лет совокупный объем инвестиций составил более 2,1 млрд долларов США. Мы инвестируем в развитие производственных мощностей и наращиваем экспортный потенциал. Более 90% продукции, продаваемой компанией «Нестле» в России, производится локально, большую часть сырья мы закупаем у местных поставщиков.

Марсиаль Роллан

Глава «Нестле» в регионе Россия и Евразия

Иностранные компании продолжают инвестировать в Россию

Результаты исследования показывают рост инвестиций в Россию, а также позитивные планы на будущее. Компании КСИИ инвестировали за весь период работы 183,8 млрд долларов США. Средний объем инвестиций на компанию составил более 3 млрд долларов США.

Американские компании – лидеры по ПИИ в 2018 году: они инвестировали более чем в два раза больше европейских компаний и в пять раз больше азиатских.

В то же время Азия лидирует по части планируемого роста – 41% азиатских компаний собираются увеличить инвестиции в 2019 году, среди европейских и американских компаний такие планы есть у 29%.

В 2019 году международные компании, участвовавшие в опросе, рассчитывают инвестировать в Россию 6,5 млрд долларов США. Почти половина этой суммы (44%) приходится на компании из отрасли энергетики и природных ресурсов, проекты которых самые капиталоемкие.

По данным Центрального банка России и Oxford Economics, приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Россию с 1994 по 2018 год составил 585 млрд долларов США.

То есть **каждый третий доллар, вложенный иностранными компаниями в российскую экономику, был инвестирован компаниями КСИИ.**



“

Быть в России и для России – миссия компании «АстраЗенека» на протяжении 26 лет присутствия на российском рынке. Мы уверены, что благодаря высокому научно-технологическому потенциалу и ориентации на инновационный путь развития Россия может стать центром притяжения инвестиций в научные разработки. Партнерство с такими глобальными биофармацевтическими лидерами, как «АстраЗенека», ускорит реализацию целей в области здравоохранения и науки.

Ирина Панарина
Генеральный директор, «АстраЗенека» Россия и Евразия

Санкции повлияли на бизнес иностранных инвесторов

Воздействие санкций на бизнес считают отрицательным 62% опрошенных компаний. В то же время 42% указали, что ограничительные меры не повлияли на их выручку, для остальных падение доходов оказалось незначительным.

Негативное влияние санкций



В чем именно заключается негативное влияние международных санкций?

Санкции привели к сокращению российского рынка для **44%** компаний.

Для **27%** сложнее стало финансировать российские проекты, с наибольшими проблемами столкнулись компании сельскохозяйственного сектора — **75%**.

В каждой четвертой компании санкции привели к нарушению сложившихся цепочек поставок. Наиболее пострадавшими себя считают производители потребительских товаров — **64%**.

Для **38%** крупных компаний с годовой выручкой от 300 млн долларов США санкции создали серьезные репутационные риски, среди меньших компаний так считают только **14%**.

Для **25%** компаний сельскохозяйственного сектора санкции повлияли на сокращение рабочих мест.

Иностранные инвесторы планируют развивать бизнес за счет выхода в российские регионы

Региональное развитие является приоритетом для половины участников опроса. Среди наиболее привлекательных направлений называют Москву и область, другие центральные регионы и Северо-Запад страны, преимущественно Санкт-Петербург и Ленинградскую область.

Интерес к регионам Дальнего Востока отмечается среди ресурсодобывающих компаний и азиатских инвесторов.

Среди тех, кто выбирает новый регион для развития, самый важный фактор – налоговые условия и льготы, так считают 58% компаний. Возможность прямого диалога с региональной властью – второй по значимости фактор, его отметили 53% компаний.

Участники позитивно оценили уровень компетенции региональных властей. Большинство международных компаний поставили им оценку «хорошо» (45%) или «отлично» (9%).

Положение региона в рейтинге инвестиционного климата назвали ключевым фактором только 14% компаний. Это может говорить о недостаточной осведомленности международных компаний о национальном рейтинге.

Для азиатских инвесторов и компаний с небольшой выручкой положение региона в рейтинге имеет значение – этот фактор назвали важным 31% компаний из Азии и 27% компаний с выручкой до 300 млн долларов США.

Результаты опроса фиксируют **заметные различия в приоритетах**. Для азиатских компаний важнее всего налоговые льготы (75%), для европейских – близость к рынкам сбыта (70%), а для американских – возможность диалога с властью (71%) и доступность кадров (57%).

“



Кинросс Голд работает на Дальнем Востоке России уже около 25 лет, являясь крупнейшим иностранным инвестором в золотодобывающую отрасль страны. Компания продолжает наращивать объемы своих инвестиций и планирует в ближайшее время приступить к развитию крупного горнодобывающего проекта в новом для компании регионе Дальнего Востока.

Станислав Бородюк
Вице-президент, Глава Московского представительства
Корпорации Кинросс Голд

Самые важные факторы при выборе региона для инвестиций



Иностранные инвесторы готовы расширить свои производственные возможности

Собственное производство в стране имеют 72% участников опроса, половина из них собирается его расширять.

О планах открыть новую производственную площадку сообщили 21% компаний.

Уровень производства иностранных компаний в России соответствует международным стандартам.

Для 33% компаний производительность труда на российских площадках такая же, как в других странах, или выше.

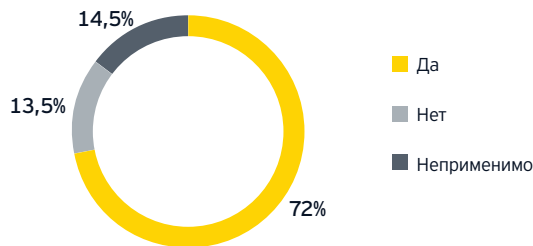
Отставание в производительности труда отмечает каждая четвертая компания.

Среди ключевых мер, которые могут повысить производительность труда, компании называют внедрение современных технологий производства (27%), автоматизацию и роботизацию процессов (21%).

37% иностранных компаний ведут цифровизацию бизнеса по всем ключевым направлениям, включая производство, логистику, работу с клиентами и поддерживающие процессы. Так поступают 49% компаний из Европы, что значительно выше аналогичного показателя для компаний из Северной Америки (36%) и Азии (19%).

В проектах цифровизации российского бизнеса участвует средний менеджмент компаний – об этом говорят 76% опрошенных. Половина компаний приглашает специалистов из зарубежных офисов, и примерно треть нанимает для этих целей внешних консультантов.

Наличие производства в России



“

PepsiCo гордится тем, что много лет радует российских потребителей качественными продуктами, произведенными на российских предприятиях из российского сырья. Мы – глобальная компания и в то же время очень локальная.

Нил Старрок

Президент PepsiCo в России, Беларуси, Украине, Кавказе и Центральной Азии

“



Novartis разрабатывает и внедряет приложения, которые помогут пациентам следить за своим состоянием. Уже сейчас мы используем в ежедневной практике целый ряд инструментов, начиная от обучающих VR-материалов для врачей до интерактивной образовательной цифровой платформы для региональных медицинских советников.

Наталья Колерова

Президент группы компаний «Новартис» в России, Генеральный менеджер департамента онкологических препаратов «Новартис» в регионе Россия, Украина и страны СНГ

Иностранные инвесторы экспортируют произведенную в России продукцию

Более половины участников опроса (55%) экспортируют продукцию из России в другие страны.

Среди экспортеров больше всего компаний из Северной Америки и Европы:

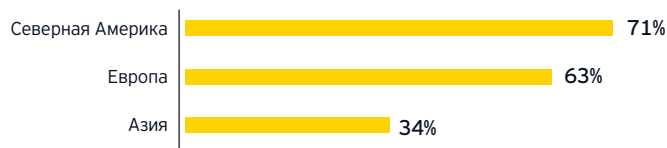
- ▶ 71% американских компаний экспортируют произведенную в России продукцию;
- ▶ так же поступают 63% европейских компаний;
- ▶ и только треть азиатских компаний наладили экспорт в другие страны. Это объясняется тем, что они более молодые и нацелены прежде всего на внутренний российский рынок.

Малые и средние предприятия вовлечены в бизнес иностранных инвесторов

Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль поставщика для иностранных компаний: 55% из них отметили, что закупают товары или услуги МСП напрямую, а еще 11% работают с МСП через посредников.

Экспортирует ли Ваша компания продукцию из России в другие страны?

Доля ответивших «да» в разных регионах



“



Мы продолжаем инвестиции в развитие местного производства, при этом активно развиваем его экспортный потенциал. Сегодня каждый третий шоколадный батончик, произведенный Mars в России, отправляется на экспорт. География поставок – более 35 стран мира.

Валерий Щапов
Президент ООО «Марс»

Что мешает привлекать больше малых и средних компаний в качестве поставщиков?

Самая распространенная причина (для половины компаний) – отсутствие поставщиков с нужным уровнем качества продукции. А каждая четвертая компания говорит, что среди МСП в принципе нет поставщиков нужной продукции.

Иностранные инвесторы – пример социально ответственного бизнеса

Снижение воздействия на окружающую среду, достижение гендерного равенства и поддержка социальных инициатив – важные составляющие устойчивого развития бизнеса. Востребованы ли такие инициативы международными компаниями, работающими в России?

Половина компаний участвуют в проектах, минимизирующих негативное воздействие на окружающую среду, 17% поддерживают культурно-спортивные проекты, 12% участвуют в социальных проектах, например, направленных на соблюдение прав человека.

Четверть компаний участвуют в проектах по всем перечисленным направлениям.

Иностранные инвесторы оценивают такие усилия положительно:

- ▶ 68% компаний считают, что благодаря проектам в области устойчивого развития компания выполняет свою миссию;
- ▶ 25% компаний отмечают положительное влияние таких инициатив на имидж в глазах общественности и государства.

Если говорить о региональных различиях, для 59% азиатских компаний поддержка проектов в области устойчивого развития работает на улучшение имиджа, а для европейских (76%) и американских (86%) – это вопрос миссии.

Большинство компаний затруднились назвать точную сумму расходов на проекты в области устойчивого развития. Треть участников опроса тратит на такие инициативы до 1% выручки в России. Четверть компаний может направлять на проекты в области устойчивого развития до 10% выручки.



“

Мы убеждены, что финансовый результат без устойчивого развития будет краткосрочным. Современный бизнес может рассчитывать на хорошие финансовые показатели, только ставя перед собой цели в области устойчивого развития.

Марина Потокер
Генеральный директор ООО «РОКВУЛ»

“



Практическим воплощением глобального плана устойчивого развития и повышения качества жизни Unilever стала реализация в России ряда важнейших стратегических программ, включая перевод всех наших предприятий на 100% электроэнергию из возобновляемых источников («зеленую энергию»), выпуск первого флакона косметической продукции из 100% локально собранного и переработанного пластика (ПЭТ), отказ от передачи наших производственных отходов на полигоны с их 100% утилизацией и восстановлением во вторсырье.

Регина Кузьмина
Президент Unilever в России, Украине и Беларуси

“



У России есть все, чтобы извлечь максимальную выгоду из роста спроса на природный газ и сжиженный природный газ (СПГ) и внести свой вклад в декарбонизацию мировой энергетической системы. «Шелл» твердо намерен продолжать работу со своими российскими партнерами для того, чтобы это стало реальностью.

Седерик Кремерс
Председатель концерна «Шелл» в России

Мнение китайских компаний

Представители китайских инвесторов в России приняли активное участие в исследовании. В отчете приведены данные от 25 компаний из Китая.

Более половины китайских компаний работают в двух отраслях: строительство и инженерные услуги (28%) и сельское хозяйство (24%).

Китайские компании довольно молодые, они работают в России в среднем 11 лет. Их средняя выручка за 2018 год составила 57 млн долларов США.

Доля инвестиций из Китая пока небольшая, но она будет расти

Несмотря на непродолжительное время работы в стране, компании из Китая оценивают свои совокупные инвестиции в 6 млрд долларов США, это примерно 3% ПИИ всех участников опроса.

В будущем инвестиции из Китая будут расти быстрее – в 2019 году размер ПИИ китайских участников вырастет на треть по сравнению с прошлым годом.

Китайский бизнес в России во многом отличается от тех компаний, которые давно здесь работают.

Среди китайских компаний не так много экспортеров – менее трети. Среди всех участников опроса таких компаний было больше половины.

Сфера деятельности компаний из Китая

Основная отрасль



Накопленные инвестиции в Россию



Многие китайские компании (56%) отмечают отставание по уровню производительности труда в России. Среди участников опроса из других стран об этом сообщили только 16%.

По мнению китайских компаний, решить проблему производительности может внедрение современных технологий производства (36%) и обновление оборудования (20%).

В целом инвесторы положительно оценивают возможности ведения бизнеса, 92% китайских компаний считают, что деловой климат в стране стал лучше.

Примеры ограничений, с которыми столкнулся китайский бизнес:

- ▶ Строительные компании отмечают большую разницу между российским и китайским трудовым законодательством, а также необходимость соблюдения строгих квот при найме иностранных рабочих.
- ▶ Транспортные компании испытывают сложности в работе с попавшими под санкции российскими клиентами.
- ▶ Недостаточная прозрачность и предсказуемость российской судебной системы мешают развитию промышленных проектов.

Китайский бизнес активно выходит в российские регионы.

52% китайских компаний планируют развиваться в регионах России. При выборе региона внимание обращают на налоговые условия и льготы, для 85% китайских компаний это самый важный фактор (только 47% участников опроса из других стран считают так же).

Китайские компании хорошо представлены на Востоке России – треть из них уже присутствуют в регионах Дальнего Востока, и еще столько же планируют вести там проекты.

Компании из Китая инвестируют в устойчивое развитие.

Участие в проектах, минимизирующих негативное воздействие на окружающую среду, – самая популярная инициатива в области устойчивого развития для китайских компаний в России (48%).

Основное преимущество поддержки проектов в области устойчивого развития – улучшение имиджа в глазах общественности и государства (так считают 63% компаний из Китая).

Истории успеха компаний КСИИ

Инвестиции за 2018-2019 годы

Компании КСИИ инвестировали в Россию более 183 млрд долларов США.

ABB: инженеринговый центр в Калининграде создал более 100 рабочих мест мирового уровня



В апреле 2019 года состоялось открытие первого российского инженерингового центра АBB в Калининграде.

Новый инженеринговый центр расширит сеть существующих центров, один из которых находится в Бангалоре (Индия), другой – в Остраве (Чехия).

Более 100 инженеров новой технологической площадки будут развивать системный бизнес и решения АBB, предоставляя сервис мирового уровня для российского и глобального рынков металлургической, горнодобывающей, морской, нефтегазовой, электроэнергетической и целлюлозно-бумажной промышленности.

Вместе с ведущими российскими университетами компания разрабатывает программу мирового уровня по развитию инженерных компетенций с фокусом на автоматизации, электроинжиниринге и программировании по самым высоким международным стандартам.

Привлекая местные профессиональные кадры и развивая отношения с техническими вузами, АBB приняла на работу высококвалифицированных инженеров со знанием английского языка из Калининграда и других регионов России.



Argonic: новый алюминиевый сплав для грузовых вагонов экономит до 10% транспортных затрат



Высокотехнологичные алюминиевые полуфабрикаты Арконик СМЗ (Самарский металлургический завод) стали основным материалом для создания вагона-хoppers для перевозки минеральных удобрений – новинки российского железнодорожного рынка.

Кузов вагона целиком сделан из сплава, разработанного и запатентованного Арконик СМЗ совместно с российскими НИИ. В том числе за счет применения алюминия увеличена грузоподъемность вагона и срок его службы по сравнению со стальным аналогом. Интересный факт – восемь алюминиевых хoppers перевезут столько же груза, сколько 11 стальных, увеличивая таким образом пропускную способность железных дорог. Вагон позволяет экономить в среднем до 10% затрат на перевозку одной тонны минеральных удобрений. Минераловоз прошел сертификацию и с 2018 года находится в серийном производстве.

Fortum: ветряная электростанция в Ульяновской области обеспечит электроэнергией 23 тысячи домохозяйств



В январе 2018 года «Фортум» ввел в эксплуатацию Ульяновскую ВЭС-1 мощностью 35 МВт. Новая ВЭС стала первым генерирующим объектом на основе энергии ветра, начавшим работу на оптовом рынке электроэнергии и мощности.

Реализация электрической энергии Ульяновской ВЭС-1 в 2018 году составила 82,2 млн кВт*ч. Этого объема энергии достаточно, чтобы обеспечить годовое потребление около 23 тысяч домохозяйств.

Ульяновская ВЭС-1 стала первым шагом «Фортум» в программе развития возобновляемых источников энергии в России.

Сейчас Фонд развития ветроэнергетики, созданный на паритетных началах «Фортум» и РОСНАНО, реализует масштабную инвестиционную программу, в рамках которой до 2023 года планируется построить почти 2 ГВт ветрогенерации.

Ingka Group: создание комфортной городской среды рядом с торговыми центрами

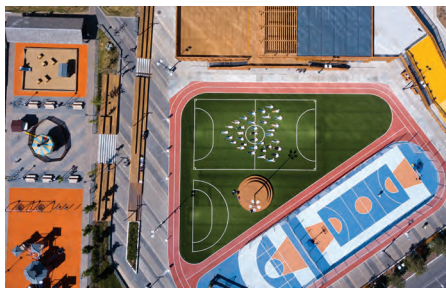


Ingka Group реализует в России программу по трансформации торговых центров МЕГА в «пространства для встреч». Программа включает реконструкцию торговых объектов, создание парковых зон и обустройство общественных пространств на территориях, прилегающих к торговым центрам МЕГА и магазинам ИКЕА. В 2018-2019 годах Ingka Group в России инвестировала более 900 млн рублей в проекты по созданию комфортной городской среды.

В феврале 2019 года открыт парк рядом с ТЦ МЕГА Екатеринбург в Свердловской области. Создание благоустроенной и оборудованной парковой зоны общей площадью 13,5 тысяч кв. м стоило компании 540 млн рублей.

В декабре 2018 года состоялось открытие парка рядом с ТЦ МЕГА Химки в Московской области, где компания благоустроила прогулочную зону, оборудовала детскую площадку и многофункциональную спортивную площадку общей площадью 10 тысяч кв. м. Инвестиции составили 400 млн рублей.

В июне 2018 года был открыт парк рядом с ТЦ МЕГА в Ростовской области общей площадью 20 тысяч кв. м, на которых высадили более 1500 кустарников, оборудовали детские и спортивные площадки, а также зону для проведения праздников и фестивалей для всей семьи. Инвестиции составили 100 млн рублей.



Kingross Gold: развитие золотосеребряных месторождений на Дальнем Востоке поддержит российских поставщиков



В октябре 2018 года в дополнение к действующим горнодобывающим предприятиям Кинросс Голд «Купол» и «Двойной» в Чукотском АО компания запустила производство на месторождении «Морошка». Рудник находится в 4,5 км на восток от рудника «Купол», в зоне многолетней мерзлоты, где преобладает субарктический климат с зимой продолжительностью около восьми месяцев и коротким летом. В 2017 году было завершено строительство наземной инфраструктуры месторождения «Морошка», а в октябре 2018 года на золотоизвлекательной фабрике «Купол» произведен первый слиток сплава Доре из руды, добытой на месторождении «Морошка».

В 2018 году компания Кинросс Голд направила 231 млн долларов США на закупки товаров и услуг у российских поставщиков, уплатила 77 млн долларов США в бюджеты всех уровней в качестве налогов и других отчислений и перечислила 87 млн долларов США на выплату зарплаты и других социальных платежей сотрудникам, 98,5% из которых россияне.

LafargeHolcim: модернизация цементного завода в Саратовской области – один из крупнейших проектов компании в мире



Группа LafargeHolcim инвестировала 250 млн евро в установку новой технологической линии на заводе по производству цемента в городе Вольск (Саратовская область). В рамках проекта также были усовершенствованы инженерные системы и реконструировано существующее оборудование.

Инвестиции в Вольский цементный завод позволили сократить расход топлива и уровень выбросов на 30%. Благодаря современному высокоэффективному пылеулавливающему оборудованию достигнут минимальный объем выбросов пыли.

Проект входит в число крупнейших инвестиционных проектов, реализуемых Группой LafargeHolcim в мире.

Nestle: инвестиционный проект «Нестле Пурина ПетКер»



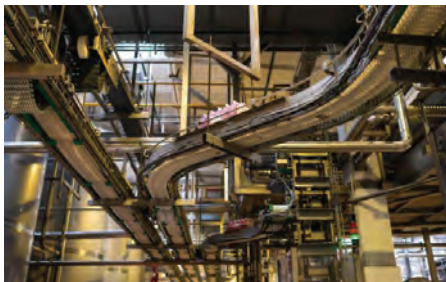
Фабрика по производству кормов для домашних животных «Нестле Пурина ПетКер» в с. Ворсино Калужской области основана в 2007 году и является одной из крупнейших и самых современных фабрик «Нестле Пурина ПетКер» в Европе, а также одним из самых масштабных инвестиционных проектов ООО «Нестле Россия».

95% продукции PURINA, представленной на российском рынке, производится на фабрике в Ворсино. Продукция фабрики идет на экспорт в 14 стран, включая страны СНГ, Великобританию, Францию, Италию, Германию и другие страны.

Суммарно к началу 2017 года компания вложила в становление фабрики 12 млрд рублей. В 2017 году между «Нестле Пурина ПетКер» и администрацией Калужской области было подписано соглашение о намерениях по реализации инвестиционного проекта в период 2017-2019 годов на общую сумму 10 млрд рублей. Инвестиции предусматривают ввод в эксплуатацию новых производственных линий, расширение складских площадей для хранения сырья и упаковки, возведение дополнительных объектов инфраструктуры и благоустройства.

К концу 2019 года в соответствии с планами компании общий объем инвестиций в производство составит 22 млрд рублей.

PepsiCo: новый завод по производству детского питания создал около 70 рабочих мест в Краснодарском крае



В апреле 2018 года компания PepsiCo запустила завод по производству детского питания на Тимашевском молочном комбинате (Краснодарский край).

Фактически был построен новый «завод в заводе». В рамках проекта возведено новое здание с автономным обеспечением инженерной среды и автономным персональным обслуживанием общей площадью более 5000 м².

На новом производстве процесс переработки молока выполняется с высокой степенью автоматизации и при полном контроле качественных параметров переработки промышленными компьютерами.

За счет реализации проекта на предприятии дополнительно создано около 70 рабочих мест. Общий объем инвестиций составил около 2 млрд рублей.

Schneider Electric: инновационный центр в Иннополисе делает вклад в инновационное развитие страны



В июне 2018 года в городе Иннополис (Республика Татарстан) состоялось открытие инновационного центра компании Schneider Electric.

В новом технико-внедренческом центре 12 человек занимаются адаптацией и разработкой информационно-управляющих систем и специализированного программного обеспечения для нефтегазового комплекса и других отраслей промышленности России. Объем инвестиций в проект превысил 10 млн рублей.



Нефтегазовая компания Total участвует в проекте «Ямал СПГ». Сырьевая база проекта – Южно-Тамбейское газоконденсатное месторождение на полуострове Ямал за Северным полярным кругом.

Состав участников «Ямал СПГ»:

- ▶ НОВАТЭК 50,1%
- ▶ TOTAL 20%
- ▶ CNPC 20%
- ▶ Silk Road Fund 9,9%

Окончательное инвестиционное решение по проекту было принято в декабре 2013 года, а уже 5 декабря 2017 года была отгружена первая партия СПГ. В августе 2018 года начались отгрузки со второй технологической линии. А в ноябре 2018 года «Ямал СПГ» вышел на полную производственную мощность.

Три действующие технологические линии обеспечивают производство более 16,5 млн тонн СПГ в год. Общий объем инвестиций в проект – 27 млрд долларов США. В рамках проекта, помимо завода и резервуарного парка, были построены объекты портовой инфраструктуры, терминалы отгрузки СПГ, аэропорт, вахтовые поселки.

Специально для «Ямал СПГ» были спроектированы танкеры особой конструкции с выдающимися ледовыми характеристиками (Arc 7) для перевозки СПГ, которые способны в летнее время доставлять СПГ на азиатские рынки по Северному морскому пути (СМП) без ледокольного сопровождения.

«Ямал СПГ» стал реальностью благодаря ряду инновационных решений:

- ▶ Логистические решения при строительстве проекта – морские перевозки крупных модульных конструкций со сборкой на месте позволили значительно сэкономить время строительства.
- ▶ Транспортировка сжиженного газа ледокольными танкерами по СМП.
- ▶ Структура финансирования проекта, основанная на рубле, юане и евро – впервые в мире в таких масштабах в связи с американскими санкциями, которые не позволили акционерам использовать финансирование в долларах США.

«Ямал СПГ» является примером выдающихся коллективных достижений. На пике нагрузки на строительной площадке одновременно работали более 30 тысяч человек.

Необходимая и своевременная поддержка со стороны государства способствовала запуску этого инновационного проекта в срок.

Успешный пример осуществления проекта «Ямал СПГ» повысил привлекательность будущих СПГ-проектов в российской Арктике.



Краткая информация о компании EY

EY является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования. Наши знания и качество услуг помогают укреплять доверие общественности к рынкам капитала и экономике в разных странах мира. Мы формируем выдающихся лидеров, под руководством которых наш коллектив всегда выполняет взятые на себя обязательства. Тем самым мы вносим значимый вклад в улучшение деловой среды на благо наших сотрудников, клиентов и общества в целом.

Мы взаимодействуем с компаниями из стран СНГ, помогая им в достижении бизнес-целей. В 19 офисах нашей фирмы (в Москве, Владивостоке, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге, Тольятти, Алматы, Атырау, Нур-Султане, Баку, Бишкеке, Ереване, Киеве, Минске, Ташкенте, Тбилиси) работают 5500 специалистов.

Название EY относится к глобальной организации и может относиться к одной или нескольким компаниям, входящим в состав Ernst & Young Global Limited, каждая из которых является отдельным юридическим лицом. Ernst & Young Global Limited – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Великобритании, – является компанией, ограниченной гарантиями ее участников, и не оказывает услуг клиентам. Более подробная информация представлена на нашем сайте: ey.com.

© 2019 ООО «Эрнст энд Янг».
Все права защищены.

Краткая информация о КСИИ

Консультативный совет по иностранным инвестициям в России (КСИИ) был создан в 1994 году в результате совместных усилий Правительства Российской Федерации и иностранных компаний. В 2019 году Совет отмечает 25-летие работы в России. Все эти годы КСИИ вносит значимый вклад в улучшение инвестиционного климата в России. В состав Совета под руководством Председателя Правительства Российской Федерации входят главы 53 крупнейших международных компаний и банков, и четыре компании имеют статус наблюдателя.

В течение года КСИИ концентрирует внимание на основных отраслях и секторах российской экономики. В рамках Совета функционируют рабочие группы, осуществляющие свою деятельность по различным направлениям экономики России.

Деятельность Консультативного совета координируется Исполнительным комитетом под председательством Министра экономического развития Российской Федерации. Ежегодно КСИИ проводит пленарные заседания с участием членов правительства и глобальных руководителей компаний-членов для обсуждения приоритетов в инвестиционной политике, анализа возможных изменений в законодательстве с целью решения текущих вопросов и определения мер по улучшению инвестиционного климата с учетом интересов всех сторон.

www.fiac.ru